



Les bases du référencement naturel

Livre blanc

2023

www.maison-graciet.fr



Débuter en SEO

Ce livre blanc a pour but de vous donner des pistes pour **débuter en SEO** et **optimiser votre site web**. Vous y trouverez les **grandes règles à respecter** pour passer à travers les filets de Google. Le SEO n'est pas une recette miracle qui fera décoller votre site du jour au lendemain, mais c'est une technique qui vous permettra **d'acquérir des positions pérennes** dans la première page des résultats des moteurs de recherche. Optimiser un site demande du temps, c'est pourquoi nous vous conseillons d'être attentif à chacun des points expliqués ci-dessous afin de maximiser vos chances **d'obtenir de bons résultats SEO**. *Il est important de noter que l'optimisation de votre site pour les moteurs de recherche n'aura un impact que pour les résultats naturels et non pour les résultats commerciaux.*



Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Un moteur de recherche est une **application web** permettant de rechercher un site web, une page, une image, une vidéo ou un fichier grâce à une requête. La requête correspond à un **mot-clé** ou une **expression-clé**.

Un moteur de recherche procède en 3 étapes pour vous fournir les meilleurs résultats adaptés à votre requête :

- **L'exploration:** un robot d'indexation (bot ou crawler) va parcourir l'ensemble des pages du Web reliées entre elles par des liens;
- **L'indexation:** le contenu des pages crawlées est analysé grâce à des algorithmes de plus en plus complexes, puis il est indexé ;
- **La recherche:** lorsqu'un internaute effectue une requête dans le moteur de recherche, les pages les plus pertinentes et populaires lui sont proposées en priorité dans les résultats.

Il existe de nombreux moteurs de recherche. Nous retrouvons parmi les plus connus Google et Bing, mais aussi Qwant, un **moteur de recherche français respectueux de la vie privée** arrivé sur le marché depuis 2013.

La balise <title>



La balise <title>

Le title est une métadonnée que l'on retrouve dans le **code source HTML** d'une page web. Il permet d'indiquer aux moteurs de recherche (mais aussi à l'utilisateur) le titre et le thème abordé dans la page. C'est pourquoi il est important d'y inclure le **mot-clé** sur lequel vous souhaitez positionner votre

Règles SEO

Chaque balise <title> de votre site doit :

- Être **unique**
- Contenir le **mot-clé** de votre page
- Être comprise entre **500 et 600 pixels**, soit **60 à 70 caractères** espace compris



Où pouvez-vous voir la balise <title> d'une page web ?

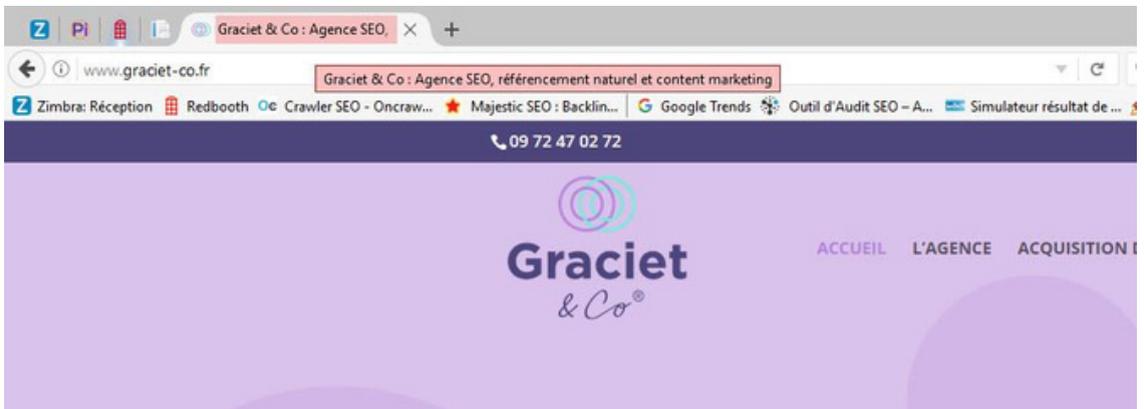
1. Dans la partie <head> du code source de votre page

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr-FR" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" />
5
6
7   <link rel="pingback" href="http://www.monsite.fr/xxxxxxxxxx.php" />
8
9   <script src="http://www.monsite.fr/xxxxxxxxxx/xxxxxxxxxx" type="text/javascript"></script>
10
11   <script type="text/javascript">
12     document.documentElement.className = 'js';
13   </script>
14
15   <title>Titre de ma page</title>
16
17   <meta name="description" content="Description de ma page : de quoi parle cette page ? Il faut être le plus précis possible"/>
18   <meta name="robots" content="nooodp"/>
19   <link rel="canonical" href="http://www.monsite.fr/" />
20   <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
21   <meta property="og:type" content="website" />
22   <meta property="og:title" content="Titre de ma page" />
23   <meta property="og:description" content="Description de ma page : de quoi parle cette page ? Il faut être le plus précis possible" />
24   <meta property="og:url" content="http://www.monsite.fr/" />
25   <meta property="og:site_name" content="Nom du site" />
26   <meta name="twitter:card" content="summary" />
27   <meta name="twitter:description" content="Description de ma page : de quoi parle cette page ? Il faut être le plus précis possible" />
28   <meta name="twitter:title" content="Titre de ma page" />
29   <script type="application/ld+json">{"@context":"http://\schema.org","@type":"WebSite","@id":"#website","url":"http://\www.monsite.fr\/http://\www.monsite.fr\/?s={search_term_string}","query-input":{"required_name=search_term_string}}</script>
30   <meta name="google-site-verification" content="xu7vrx2zug83ml7f2A)Kvo3M6G8z5ew_rMm9F2YbBQ" />
```



Où pouvez-vous voir la balise <title> d'une page web ?

2. Dans l'onglet de votre navigateur





Où pouvez-vous voir la balise <title> d'une page web ?

3. Dans la page de résultats des moteurs de recherche

The image shows a Google search results page for the query "agence seo poitiers". The search bar at the top contains the text "agence seo poitiers" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Tous", "Actualités", "Maps", "Images", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results are displayed below, showing approximately 68,400 results in 0.51 seconds. The first three results are highlighted with pink boxes:

- Agence SEO Poitiers - Les Meilleurs Freelances - hopwork.fr**
www.hopwork.fr/freelance/SEO
Accédez à plus de 50 000 Freelances, Inscrivez-vous et Accélérez vos projets !
- Agence Web Poitiers - Expert spécialiste Referencement web SEO ...**
www.incrovable-webagency.fr/poitiers/expert-specialiste-referencement-web-seo
Expert spécialiste Referencement web SEO Poitiers. APPELEZ NOUS : 0644001484. BON A SAVOIR : 1) Quelle que soit votre ville (ou pays), nous pouvons ...
- Graciet & Co : agence SEO et content marketing**
www.graciet-co.fr/agence-seo
Du référencier SEO technique à l'acrobate linguistique, en passant par l'UX designer et le data analyst, découvrez une équipe d'experts passionnés par le ...

The fourth result is also highlighted with a pink box:

- Graciet & Co : Agence SEO, référencement naturel et content marketing**
www.graciet-co.fr/
Située à Poitiers, dans la Région Nouvelle Aquitaine, à tout juste 1h30 de Paris Montparnasse, notre agence SEO accompagne des industries, e-commerçants ...

La Meta-description



La Meta-description

La Meta-description, comme son nom l'indique, est également une métadonnée que l'on trouve au cœur de la balise <head> d'une page HTML. Elle fournit aux moteurs de recherche et à l'internaute un **résumé d'une ou deux phrases du contenu** d'une page web. **Soyez explicite** dans la rédaction de vos Meta-descriptions, car ce sont elles qui vont inciter l'internaute à aller sur votre site. Elles sont visibles directement depuis la page de résultats des moteurs de recherche.

Règles SEO

Chaque Meta-description de votre site doit :

- Être **unique**
- Contenir le **mot-clé** de votre page
- Être comprise entre **900 et 1200 pixels**, soit 150 à 200 caractères espace compris



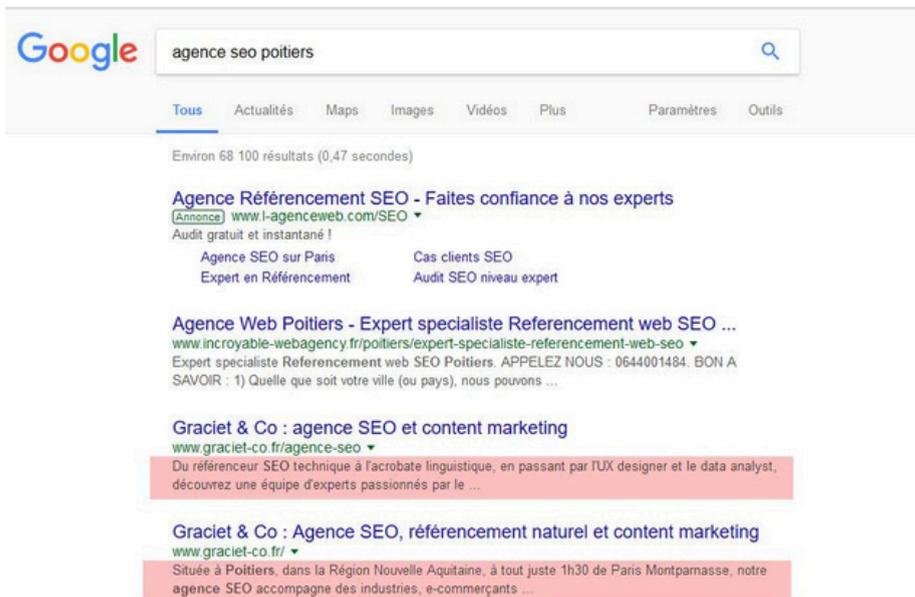
Où pouvez-vous voir la Meta-description d'une page web ?

1. Dans la partie <head> du code source de votre page

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="fr-FR" prefix="og: http://ogp.me/ns#">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8" />
5
6   <link rel="pingback" href="http://www.monsite.fr/xxxxxxxxx.php" />
7
8   <script src="http://www.monsite.fr/xxxxxxxxx/xxxxxxxxx" type="text/javascript"></script>
9
10  <script type="text/javascript">
11    document.documentElement.className = 'js';
12  </script>
13
14  <title>Titre de ma page</title>
15
16  <meta name="description" content="Description de ma page : de quoi parle cette page ? Il faut être le plus précis possible"/>
17  <meta name="robots" content="noodp"/>
18  <link rel="canonical" href="http://www.monsite.fr/" />
19  <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
20  <meta property="og:type" content="website" />
21  <meta property="og:title" content="Titre de ma page" />
22  <meta property="og:description" content="Description de ma page : de quoi parle cette page ? Il faut être le plus précis possible" />
23  <meta property="og:url" content="http://www.monsite.fr/" />
24  <meta property="og:site_name" content="Nom du site" />
25  <meta name="twitter:card" content="summary" />
26  <meta name="twitter:description" content="Description de ma page : de quoi parle cette page ? Il faut être le plus précis possible" />
27  <meta name="twitter:title" content="Titre de ma page" />
28  <script type="application/ld+json">{["@context":"http://schema.org","@type":"WebSite","@id":"#website","url":"http://www.monsite.fr","http://www.monsite.fr/?s={search_term_string}","query-input":{"required_name":"search_term_string"}}}</script>
29  <meta name="google-site-verification" content="xu7vrxDmg83mlTif2AjKVo3MKoHz5mw_nMs9F2YbBQ" />
30
```

Où pouvez-vous voir la Meta-description d'une page web ?

2. Dans la page de résultats des moteurs de recherche



The image shows a Google search results page for the query "agence seo poitiers". The search bar at the top contains the text "agence seo poitiers" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs: "Tous", "Actualités", "Maps", "Images", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results are displayed below, starting with "Environ 68 100 résultats (0,47 secondes)".

The first result is titled "Agence Référencement SEO - Faites confiance à nos experts" with the URL www.l-agenceweb.com/SEO. It includes a sub-heading "Audit gratuit et instantané !" and two columns of text: "Agence SEO sur Paris Expert en Référencement" and "Cas clients SEO Audit SEO niveau expert".

The second result is titled "Agence Web Poitiers - Expert spécialiste Referencement web SEO ..." with the URL www.incrovable-webagency.fr/poitiers/expert-specialiste-referencement-web-seo. The description reads: "Expert spécialiste Referencement web SEO Poitiers. APPELEZ NOUS : 0644001484. BON A SAVOIR : 1) Quelle que soit votre ville (ou pays), nous pouvons ...".

The third result is titled "Graciet & Co : agence SEO et content marketing" with the URL www.graciet-co.fr/agence-seo. The description states: "Du référencéur SEO technique à l'acrobate linguistique, en passant par l'UX designer et le data analyst, découvrez une équipe d'experts passionnés par le ...".

The fourth result is titled "Graciet & Co : Agence SEO, référencement naturel et content marketing" with the URL www.graciet-co.fr/. The description states: "Située à Poitiers, dans la Région Nouvelle Aquitaine, à tout juste 1h30 de Paris Montparnasse, notre agence SEO accompagne des industries, e-commerçants ...".

L'URL



L'URL

URL signifie Uniform Resource Locator. C'est un format universel qui consiste à **nommer une ressource** sur le Web (page, image, vidéo, fichier...). Lors d'une réécriture d'URL, vous n'allez modifier que la partie **Chemin d'accès à la ressource**.

Exemple : <http://www.maison-graciet.fr/acquisition-de-traffic>

Protocole

Nom de domaine

Chemin d'accès à la ressource

Règles SEO

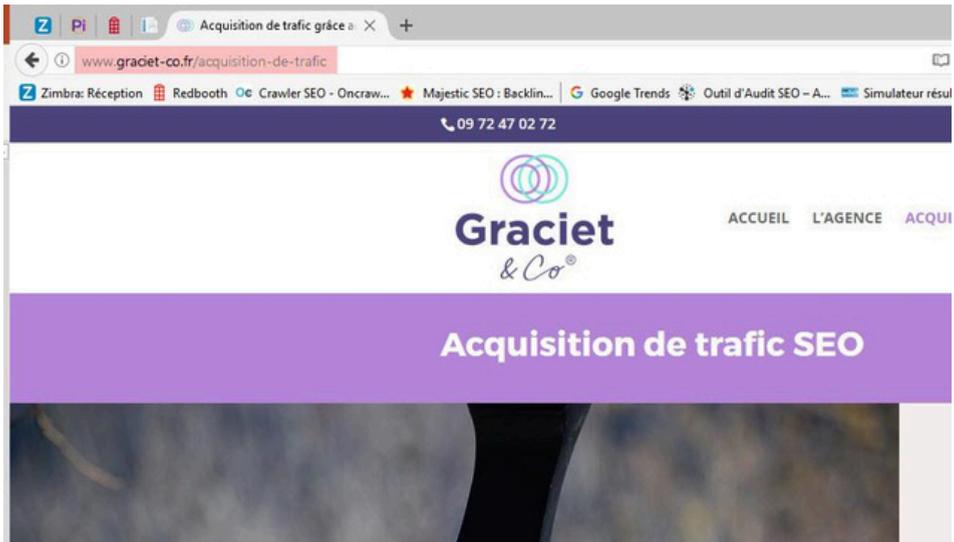
Chaque Meta-description de votre site doit :

- Utilisez le **mot-clé** de la page pour réécrire l'URL
- Choisissez une URL qui soit **simple à comprendre** pour l'internaute
- N'utilisez **pas de caractères spéciaux** dans vos URLs
- Ne dupliquez pas vos URLs : **1 seule URL mène vers 1 ressource**



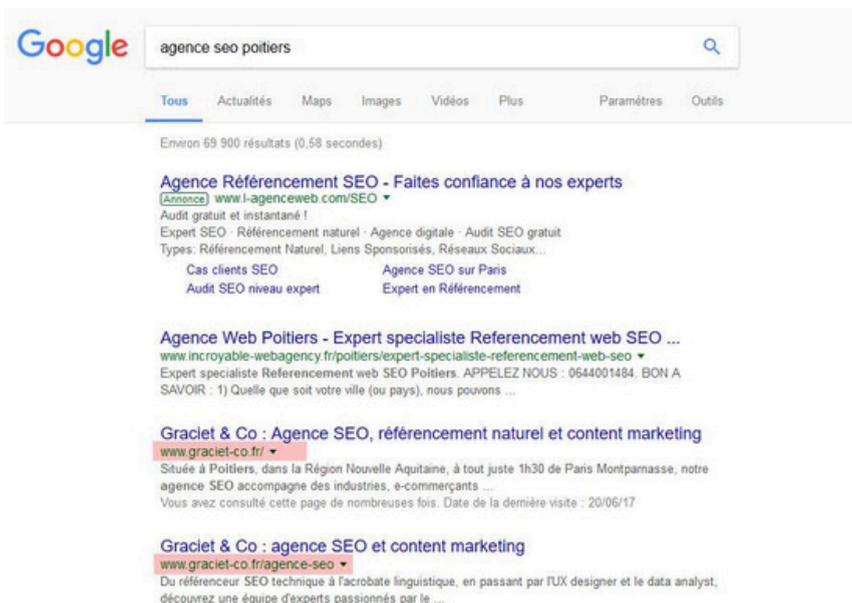
Où pouvez-vous voir l'URL d'une page web ?

1. Dans la barre d'adresse de votre navigateur



Où pouvez-vous voir l'URL d'une page web ?

2. Dans la page de résultats des moteurs de recherche



The image shows a Google search results page for the query "agence seo poitiers". The search bar at the top contains the text "agence seo poitiers" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for "Tous", "Actualités", "Maps", "Images", "Vidéos", "Plus", "Paramètres", and "Outils". The search results are displayed below, showing approximately 69,900 results in 0.58 seconds. The first result is an advertisement for "Agence Référencement SEO - Faites confiance à nos experts" with the URL "www.l-agenceweb.com/SEO". The second result is for "Agence Web Poitiers - Expert spécialiste Referencement web SEO ..." with the URL "www.incredible-webagency.fr/poitiers/expert-specialiste-referencement-web-seo". The third result is for "Graciet & Co : Agence SEO, référencement naturel et content marketing" with the URL "www.graciet-co.fr". The fourth result is for "Graciet & Co : agence SEO et content marketing" with the URL "www.graciet-co.fr/agence-seo".

Google

agence seo poitiers

Tous Actualités Maps Images Vidéos Plus Paramètres Outils

Environ 69 900 résultats (0,58 secondes)

Agence Référencement SEO - Faites confiance à nos experts
(Annonce) www.l-agenceweb.com/SEO
Audit gratuit et instantané !
Expert SEO - Référencement naturel - Agence digitale - Audit SEO gratuit
Types: Référencement Naturel, Liens Sponsorisés, Réseaux Sociaux...
Cas clients SEO Agence SEO sur Paris
Audit SEO niveau expert Expert en Référencement

Agence Web Poitiers - Expert spécialiste Referencement web SEO ...
www.incredible-webagency.fr/poitiers/expert-specialiste-referencement-web-seo
Expert spécialiste Referencement web SEO Poitiers. APPELEZ NOUS : 0644001484. BON A SAVOIR : 1) Quelle que soit votre ville (ou pays), nous pouvons ...

Graciet & Co : Agence SEO, référencement naturel et content marketing
www.graciet-co.fr/
Située à Poitiers, dans la Région Nouvelle Aquitaine, à tout juste 1h30 de Paris Montparnasse, notre agence SEO accompagne des industries, e-commerçants ...
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 20/06/17

Graciet & Co : agence SEO et content marketing
www.graciet-co.fr/agence-seo
Du référencier SEO technique à l'acrobate linguistique, en passant par l'UX designer et le data analyst, découvrez une équipe d'experts passionnés par le ...

Le contenu texte



Le contenu texte

Le contenu d'un site fait partie des **3 piliers essentiels** du référencement naturel. Il est donc très important d'y consacrer du temps afin qu'il soit le plus **qualitatif** possible. Au-delà de l'aspect SEO, un contenu de qualité, agréable à lire et mis à jour régulièrement fera rester les visiteurs de votre site plus longtemps et revenir plus souvent.

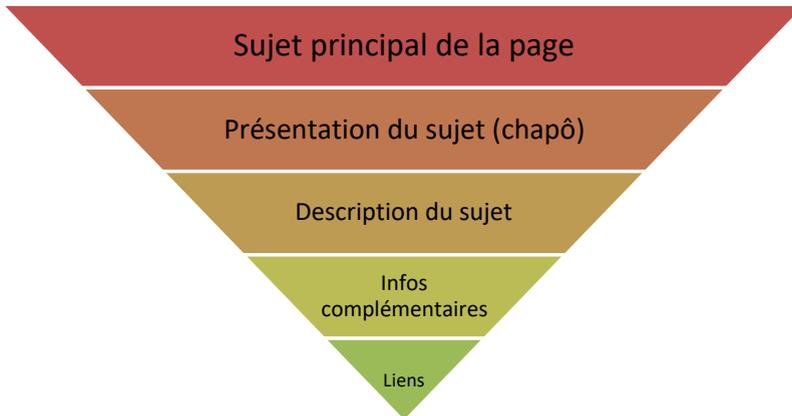
Règles SEO

- Utilisez des **phrases concises**, allez à l'essentiel
- Rédigez du **contenu unique** de **350 mots minimum** par page
- Structurez votre contenu avec des paragraphes et des **titres de niveau 1, 2, 3...**
- Placez le **mot-clé** de votre page avec parcimonie, utilisez ses **cooccurrences** et mettez tous ces **mots en gras**
- Placez un ou plusieurs **liens hypertextes internes** dans votre texte



Structure de page optimisée pour le SEO

Une page web doit être structurée en suivant le modèle de la **pyramide inversée**. Pour commencer, chaque page doit avoir un **titre de niveau 1 (H1) unique** et explicite. Tout ce qui est traité dans une page doit être résumé au début de celle-ci. De manière générale, le visiteur d'un site ne lit pas la page entière, mais il s'intéresse uniquement à une petite partie de contenu. Chaque paragraphe ou sous-sujet sera précédé d'un **sous-titre évocateur** en respectant la hiérarchie suivante : H2, H3, H4...



Les images



Les images

Longtemps mises de côté en référencement naturel, les images ont pourtant un rôle intéressant à jouer sur les sites web. En effet, bien choisies, elles peuvent rendre le contenu d'une page **attractif**. Pour cela, vos images doivent être en adéquation avec la **thématique de la page** et **optimisées pour le SEO**.

Règles SEO

- Choisissez des images de **qualité**
- Renseignez l'**attribut alt** et le **titre** de votre image
- Nommer le visuel avec un **mot-clé** de votre page
- **Optimisez le poids** de vos visuels (100 ko dans l'idéal)
- Si possible, n'hésitez pas à ajouter une **légende** à votre image

Le maillage interne



Le maillage interne

Un bon maillage interne permet de répartir **équitablement le «jus sémantique»** entre toutes les pages du site. Il permet aussi de **faciliter la navigation** sur votre site et **son indexation** par les moteurs de recherche. Les **liens contextuels** (placés dans le texte) sont tout autant, voir plus important que les **liens structurels** (menu, fil d'Ariane, footer...)

Règles SEO

- **Limitez la profondeur** de vos pages (3 clics maximum depuis la page d'accueil)
- N'utilisez **pas le no follow** sur vos liens internes
- Mettez un **fil d'Ariane** sur vos pages
- Utilisez des **ancres de liens pertinentes** sur vos liens contextuels
- **Organisez votre maillage** de façon à ce que les pages les plus importantes de votre site reçoivent plus de liens

Les backlinks



Les backlinks

Les backlinks (liens retours ou liens entrants) sont des liens hypertextes venant d'autres sites web et **pointant vers le vôtre**. Ces liens entrants sont responsables de la **popularité de votre site** sur le Web. Une **stratégie de backlinks** consiste à encourager d'autres sites à placer des liens vers votre site.

Règles SEO

- Sélectionnez des sites web autour de votre **thématique** (sites, blogs, forums...) : laissez un commentaire, participez au sujet du forum... en plaçant, bien sûr, un lien vers votre site
- Créez du **contenu viral** sur votre site et partagez-le sur les réseaux sociaux : c'est un bon moyen d'obtenir des backlinks
- **Évitez les liens retours en nofollow** (= 0 transmission de jus)
- Vérifiez **la qualité des sites** qui vous font des liens retours Privilégiez toujours **la qualité des backlinks** à leur quantité

Bonne optimisation ! ;)

**Besoin d'aide ?
Faites appel à nos services**





09 72 66 57 94

540 rue des
Lordière
86130 Dissay
France
contact@graciet.info