



Rédaction de contenus web avec **YourText.Guru**

Livre blanc

Tutoriel (mis à jour)

Mai 2018

www.maison-graciet.fr

Rédaction de contenus web avec YourText.Guru



Rédaction de contenus web avec YourText.Guru

Sur internet le contenu est roi et nous le rendons source de R.O.I.

Yourtext.guru se présente sous la forme d'un logiciel en ligne de rédaction web. Cet outil permet de créer des contenus Web sémantiquement optimisés pour le référencement naturel. Yourtext.guru diffère totalement des logiciels générateurs de mots clés.

Un grand nombre d'outils tels que le planificateur de campagne Google Adwords, Yoodalnsight, SEMrush ou Answerthepublic remplit déjà parfaitement ce rôle.

Un véritable assistant de rédaction web



Un véritable assistant de rédaction web

Yourtext.guru offre des fonctionnalités de rédaction orientée sémantique d'un nouveau genre. Il vous fournit une liste de mots, appelés cooccurrences.

En utilisant ces cooccurrences dans votre texte, vous offrez à Google et ses acolytes la garantie que votre page est la plus cohérente par rapport à une requête.

Aujourd'hui, il ne s'agit plus simplement de trouver les requêtes des internautes, mais aussi de rédiger des textes sémantiquement cohérents (écrits avec les bons champs lexicaux) pour que les moteurs de recherche acceptent de nous référencer correctement.

Comment fonctionne
Yourtext.guru ?



Comment fonctionne Yourtext.guru ?

Voici une présentation technique du fonctionnement du cœur de l'outil, réalisée par Sylvain Peyronnet co-créateur de YourTextGuru, elle vous permettra de bien comprendre la différence entre expressions de recherche et cooccurrences.

<https://www.youtube.com/watch?v=anoISCjLwrA>

Pour en savoir plus sur les cooccurrences, vous pouvez consulter cet article de recherche

Créer un compte
sur [Yourtext.guru](https://yourtext.guru)



Comment fonctionne Yourtext.guru ?

Pour utiliser Yourtext.guru, il vous faudra créer un compte. Pour cela, rendez-vous à l'adresse suivante : <https://yourtext.guru/register>

L'inscription à YourTextGuru est gratuite. En ce moment, nous allons même plus loin : nous offrons 3 jetons à chaque nouvel inscrit (ce qui donne la possibilité de commander 3 guides d'aide à la rédaction).

NOM*

EMAIL*

testo@wanadoo.fr

MOT DE PASSE*

CONFIRMATION DU MOT DE PASSE*

CODE D'INSCRIPTION

(facultatif)

J'ACCEPTÉ LES [CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES ET D'UTILISATION](#)

VALIDER



Créer un compte sur Yourtext.guru

Il ne vous reste plus qu'à remplir le formulaire en prenant le soin de renseigner l'ensemble des champs.

Vous bénéficierez ensuite d'une offre de trois jetons pour tester le guide Oneshot. Nous vous conseillons vivement d'acheter des crédits afin de pouvoir exploiter toutes les fonctionnalités de la plate-forme.

Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

1ère étape

Nous vous proposons ici une méthodologie de rédaction en 3 étapes :

1. Plan de la page (OneShot)
2. Rédaction (OneShot+ Premium)
3. Optimisation (Premium)

1re étape : Plan de la page

Elle consiste, dans un premier temps, à utiliser le guide « Oneshot » pour construire le plan de notre page à écrire. Ce premier guide permet de hiérarchiser les contenus de notre page.

Dans un second temps, nous utiliserons le guide Premium afin d'enrichir nos contenus avec ces fameuses cooccurrences.

Enfin, nous examinerons nos textes afin de mesurer leur légitimité sémantique.



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

2e étape : Construire le plan de notre page web avec le guide OneShot
L'utilisation du guide OneShot s'avère d'une simplicité déconcertante.

The screenshot shows the website's navigation menu with the following items: 'ytg', 'Tous vos guides', 'Commander un Guide Premium', and 'Commander un Guide OneShot'. The 'Commander un Guide OneShot' link is highlighted in yellow and has a red circle with the number '1' next to it. Below the navigation is a main content area with the heading 'Commander un Guide OneShot' and a sub-heading 'Pour écrire un texte d'environ 300 mots'. A paragraph explains that the guide is a list of important words for targeting a search query. Below this is a form with a label 'Votre requête', a language dropdown set to 'Langue : FR', and a text input field containing 'rédaction web'. At the bottom of the form is a green button labeled 'Demander un Guide OneShot', which is highlighted with a red circle and the number '2'.



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

En effet, il vous suffit d'entrer votre expression-clé dans le moteur de recherche pour que l'outil génère au bout de quelques secondes un guide de rédaction telle que celui que vous pouvez observer ci-dessous.

Attention !

Veillez à saisir votre expression de recherche telle qu'elle est formulée par l'internaute. Ne supprimez pas les articles, conservez les accents, la conjugaison, etc. L'algorithme de YTG réalisera les bons calculs. Pour trouver les résultats, rendez-vous dans la rubrique « tous vos guides ».

Télécharger votre guide

Consulter le guide en ligne

Tous vos guides

#	Requête	Langue	Type	Date	Stat
167	rédaction web	FR	OneShot	04/10/17	100%



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

Vous n'avez ensuite plus qu'à suivre les conseils pour construire le plan d'une page Web optimisée pour le référencement.

Prenez bien en compte les consignes et n'oubliez pas de faire preuve d'esprit critique. Si certains termes, ou entités nommées ne correspondent pas à votre thématique, ou sont protégés par des marques, ne les utilisez pas dans votre contenu. Quoi qu'il en soit, privilégiez, toujours le sens pour vos lecteurs plutôt que les mots-clés pour les robots !



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

Titre	redaction web + Cms + techniques referencement
Chapo Rédigez un texte court contenant au moins : Paris + contenus web + moteurs + fonction	<i>Paris</i> <i>contenus web</i> <i>moteurs</i> <i>fonction</i>
Sous-titre Rédigez votre sous-titre avec ces termes.	effet + cles
Paragraphe Rédigez une série de phrases contenant au moins ces termes.	articles web + referencement web + google redaction web + experience + cible + evolution public vise + communication digitale + redaction pages texte + fonction + freelance service + referencement naturel + sites
Sous-titre Rédigez votre sous-titre avec ces termes.	contenu editorial + formation redacteur
Paragraphe Rédigez une série de phrases contenant au moins ces termes.	mise + place + responsable fiches + entreprises + equipe redaction web + equipe + lecteurs + lecture freelance + travail + webmarketing web professionnel + web redacteur + licence professionnelle redaction seo + formation redacteur + web marketing licence professionnelle + redacteur web + mise page



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

3e étape : Méthodologie pour rédacteur web avec les guides OneShot+ Premium

L'utilisation du guide Premium débute de la même manière qu'avec le guide OneShot.

1 **Demander un Guide Premium** Commander un Guide OneShot Profil

Commander un Guide Premium Tous les meilleurs mots pour cibler une requête

Un Guide Premium c'est LA liste des mots les plus importants à utiliser dans vos contenus pour aider le moteur de recherche à bien comprendre la requête que vous ciblez. Pas besoin de faire de recherche bibliographique trop poussée, nous avons fait de la rétro-ingénierie des moteurs de recherche afin de vous aider à rédiger efficacement et plus rapidement.

Votre requête Langue : rédaction web

Demander un Guide Premium 2



Comment écrire efficacement avec Yourtext.guru ?

Rendez-vous dans Tous vos guides pour récupérer votre guide Premium :

The screenshot shows the 'Tous vos guides' section of the Yourtext.guru interface. At the top, there are navigation buttons (1, 2, 3) and two buttons: 'Consulter le guide en ligne' and 'Tester/optimiser les textes'. Below these is a table with the following columns: #, Requête, Langue, Type, Date, and Etat. A single row is visible with the following data: # 168, Requête rédaction web, Langue France, Type Premium, Date 04/10/17, and Etat 100%. To the right of the 'Etat' column are three icons: a person, a globe, and a document. Three red arrows point from the 'Télécharger votre guide' button to the 'Langue', 'Date', and 'Etat' columns. Another red arrow points from the 'Consulter le guide en ligne' button to the person icon, and a third red arrow points from the 'Tester/optimiser les textes' button to the document icon.

#	Requête	Langue	Type	Date	Etat
168	rédaction web	FR	Premium	04/10/17	100%

Choisir ses cooccurrences



Choisir ses cooccurrences

Consultez votre guide Premium afin de découvrir les différentes cooccurrences que vous pourrez utiliser pour enrichir vos textes SEO. Plus la police d'écriture utilisée est grande, plus les mots ont d'importance pour la thématique. Ainsi, il faut utiliser ces mots plus fréquemment lorsque vous rédigez votre page.



Choisir ses cooccurrences

TOP TERMS

web contenu redaction redacteur contenus	seo recherche referencement texte page qualite textes	metier pages formation moteurs écriture redacteurs internet des
--	---	--

1

redacteur web redaction web moteurs recherche referencement naturel redacteurs web	recherche seo contenus web pages web redaction web web seo strategie editoriale contenus web	web redaction articles écriture web moteurs redaction formation seo contenus qualite redaction articles
google metier redacteur web redacteur web seo referencement redacteur web france formation redacteur web redaction contenus web redacteur web freelance pratiques redaction web redaction pages web	regles redaction web client redacteur web appel redacteur web redactions redacteur web web freelance web strategie referencement naturel normes pratiques redaction redacteur web professionnel resultats moteurs recherche	

ENTITÉS NOMMÉES

Google France Cdi	Conception redaction & pages
-------------------------	---------------------------------

X

Par exemple, dans la liste des cooccurrences fournies, nous allons cocher au fur et à mesure, les mots que nous avons utilisés pour transcrire les contenus web de notre page :

- § Web contenu
- § § § § • redaction
- redacteur
- contenus
- seo
- recherche
- referencement
- texte
- page
- qualite
- textes
- metier
- page
- formation
- moteurs
- écriture
- redacteurs
- internet
- des

Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes



Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

1. Cliquez sur le bouton tester

« 1 2 3 »

Tester/optimiser les textes

Tous vos guides

#	Requête	Langue	Type	Date	Etat
168	rédaction web	FR	Premium	04/10/17	100%

2. Copiez -collez votre texte dans la fenêtre prévue à cet effet

Vérifier le niveau d'optimisation de votre texte pour la requête : rédaction web

Entrez le texte dont vous souhaitez mesurer le niveau d'optimisation. (50 vérifications restantes)

Contenu à tester

Vérifier



Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

3. Cliquez sur vérifier L'outil restitue le niveau de présence des termes sémantiquement représentatifs pour la requête formulée « rédaction web » sous forme d'histogramme.





Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

En résumé, il faut :

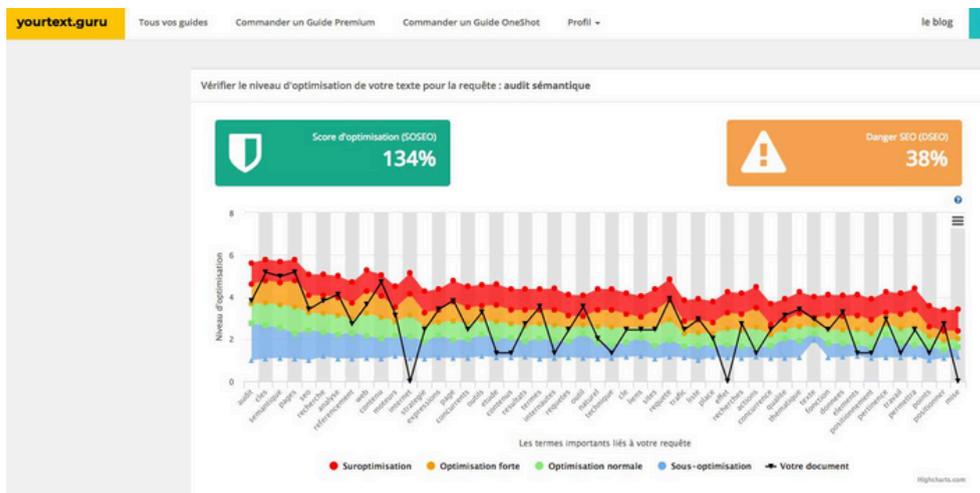
Pour les mots constituant la requête : avoisiner la suroptimisation
Pour les 10 premiers mots les plus puissants : être en optimisation forte
Pour le reste, à votre bon goût ! Désormais, une notation claire a été mise en place avec deux notations distinctes :

- Score d'optimisation SEO (SOSEO) allant de 0 à 300 % . Si votre texte est à 0 cela veut dire qu'il n'est pas du tout optimisé. A 300 %, il est clairement suroptimisé et peut être considéré par Google comme du spam.



Tester et optimiser la cohérence sémantique de vos textes

- Score de danger SEO (DSEO) allant de 0 à 200 % . Si votre texte est proche de 0 il n'y a aucun risque de pénalité. Plus le score est élevé et plus vous prenez des risques.



L'effet de la sémantique sur les mots clés



L'effet de la sémantique sur les mots clés

Dans le cadre d'une stratégie SEO, vous devrez produire des articles web optimisés pour le référencement.

Pour que vos articles web soient référencés par Google ou tout autre moteur de recherche, vous devrez prouver aux robots que votre contenu est de qualité. Ainsi, après avoir correctement défini les mots clés recherchés par votre cible (public visé par votre communication digitale), l'évolution de ses attentes fonctionnelles et informatives, il vous faudra passer à la rédaction de vos pages, en fonction des humains, mais aussi des robots des moteurs de recherche.

Rappelons que le premier visiteur de votre site web à séduire n'est pas humain, mais bien un robot. Or, ces derniers sont tout, sauf doués d'intelligence.



L'effet de la sémantique sur les mots clés

Dans le cadre de l'analyse de contenus web, leur rôle consiste à définir si les mots trouvés dans une page web justifient bien qu'elle se positionne ou non sur une requête précise. On appelle cela le calcul de similarité sémantique. Ainsi, pour ressortir sur la recherche «rédaction web», il faudra créer un environnement sémantique cohérent et rassurant au regard de ce que le moteur connaît déjà. Or, comme la sémantique du web évolue aussi rapidement que le nombre et la diversité des contenus qui sont publiés chaque jour, seuls des robots sont capables d'absorber et de traiter ces évolutions en temps réel. C'est là qu'entre en jeu Yourtext.guru. En analysant le Web en temps réel, l'outil nous restitue les ingrédients qui constituent l'environnement sémantique d'une thématique précise à un instant T. Le temps réel, c'est bien ce qui distingue Yourtext.guru de tous les autres outils d'aide à la rédaction web. Quel que soit votre fonction, rédacteur freelance, responsable éditoriale ou journaliste, cet outil vous permettra de produire du contenu web avec efficacité et efficience.

Rédacteur web et SEO



Rédacteur web et SEO

En revanche, vos travaux rédactionnels devront aussi produire leurs effets sur les lecteurs humains. N'oubliez pas que les moteurs analysent également le comportement des lecteurs qu'ils envoient sur vos sites afin de vérifier si leur expérience est positive. Ainsi, on ne parle plus de SEO ou de rédacteur web, mais de SXO (Search Experience Optimizer). Ce nouveau profil hybride a compris que pour avoir des visiteurs, il faut plaire au moteur et que pour fidéliser le moteur, il faut aussi plaire à leurs visiteurs !



Formation rédacteur web : création de contenu éditorial

Quel que soit votre métier, si vous souhaitez créer du contenu optimisé pour le web vous devrez donc effectuer vos travaux de rédaction avec un outil adapté capable d'absorber les évolutions de la sémantique. La mise en place d'un tel outil doit se faire au sein d'un service dédié à la rédaction web.

Cela peut nécessiter la création et la formation d'une équipe en freelance ou salariée, constituée, au minimum, d'un web rédacteur web et d'un ou plusieurs lecteurs chargés de la relecture et de la mise en page du travail réalisé. Pour trouver la perle rare, vous devrez construire des fiches de postes particulièrement attrayantes décrivant précisément la future mission de l'équipe dans l'entreprise.

De cursus universitaire, en licence professionnelle web marketing ou master rédacteur web, ces jeunes moutons à 6 pattes, qu'on appelle e-commerciaux chez la Maison Graciet, se laisseront séduire par les projets les plus ambitieux, donc, pour les capter avant vos concurrents, pensez à bien travailler votre fiche de poste.