



# FORMATION STRATÉGIE SEO

2025

[www.maison-graciet.fr](http://www.maison-graciet.fr)



**1 jour** - 7 heures

**1 000€ HT\***

*\*Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et les jours de formation.*

### Pour qui ?

Chef de projet, responsable Web, rédacteur et journaliste web, chargé(e) de communication, assistant(e) webmarketing, assistant(e) commerciale, dirigeant, chargé(e) de développement, etc.

# FORMATION STRATÉGIE SEO

## Objectifs pédagogiques :

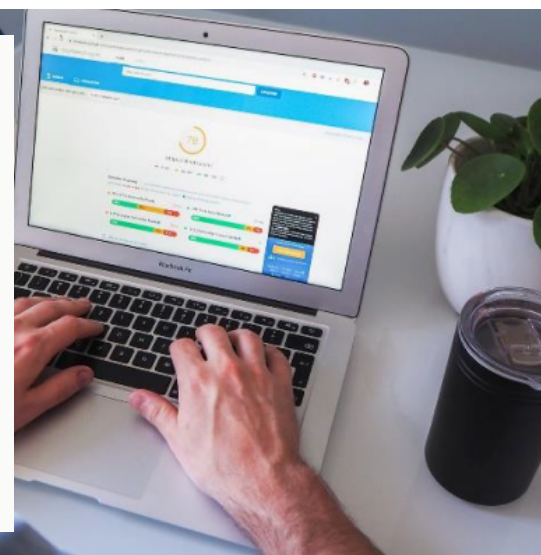
- ✓ Savoir mettre en place une stratégie SXO
- ✓ Savoir mettre en place une stratégie de mots-clés et d'acquisition de trafic qualifié
- ✓ Savoir choisir et piloter une agence SEO

## Rentabilisez votre site web grâce au référencement naturel

Comment trouver la bonne cible sur le Web ? Comment mettre en place une stratégie d'acquisition de trafic efficace ? Comment mener à bien un projet SEO ?

Si vous vous posez ces questions, cette formation est faite pour vous !

A travers des méthodes d'analyse de votre marché, nous vous donnons les clés d'une stratégie de référencement réussie.



## Horaires

De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

## Prérequis

- ✓ Aucun prérequis nécessaire

## Les points abordés

- SXO
- Benchmark et stratégie d'acquisition
- Stratégie de mots-clés
- Audit SEO, analyse et optimisations
- Le projet SEO de A à Z



## Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Échanges oraux

## Modalités pratiques

Présentiel ou distanciel

## Matériel requis

Ordinateur

## Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives formateur
- Outils (Babbar, SEOobserver, Yooda Insight, Yourtext.guru, etc.)
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

## Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'application

## Personne en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap à [stephane@graciet.info](mailto:stephane@graciet.info) ou au **09 72 66 57 94**.



## Contenu de la formation **Stratégie SEO**

### **1. Tour de table et appropriation de la formation**

### **2. Introduction au SXO (Search Experience Optimization)**

- a. Le learning-to-rank : l'algorithme qui pondère les critères de pertinence d'un moteur
- b. Rappel du modèle VPTCS
- c. Rappel des google quality rater guidelines

### **3. Savoir établir et mettre en place une stratégie d'acquisition de trafic en référencement naturel**

- a. Rappel des grandes étapes d'un projet de référencement naturel d'un site web
- b. Etude de marché / sectorielle
- c. Stratégie
- d. Audit
- e. Analyse
- f. Corrections / Optimisations
- g. Mesure des résultats
- h. Amélioration

### **4. Savoir créer un cliché utilisateur représentatif pour établir une stratégie SXO**

- a. Qu'est-ce qu'une étude sectorielle ?
- b. Qui sont mes cibles ?
- c. Qu'est-ce qu'un personae ?
- d. Comment formaliser des proto-personae ?

### **5. Savoir mener un benchmark concurrentiel sur le Web**

- a. Identification des concurrents
- b. Choisir quels sites concurrents analyser
- c. Comment réaliser un benchmark efficace ?
- d. A quoi ce document pourra servir ?



## Contenu de la formation **Stratégie SEO**

### **6. Savoir créer une stratégie de mots-clés sémantiquement cohérente**

- a. S'appuyer sur le benchmark concurrentiel
- b. Concept de cocon sémantique
- c. Créer des cocons sémantiques
- d. Sélectionner les bonnes requêtes

### **7. Savoir créer une arborescence de site optimisée SXO**

- a. Qu'est-ce que le PageRank thématique ?
- b. Qu'est-ce que le glissement sémantique ?
- c. Comment organiser le maillage interne de mon site ?

### **8. Savoir choisir et piloter une agence SEO**

- a. Formaliser une expression de besoin
- b. Etablir un cahier de recettage
- c. Recetter un projet SEO
- d. Comment organiser l'optimisation du suivi SEO
- e. La tactique
- f. Le suivi et l'amélioration continue



**[maison-graciet.fr](http://maison-graciet.fr)**

**09 72 66 57 94**

**contact@graciet.info**

**6 rue Albin Haller, 86000 Poitiers**