



FORMATION PUBLICITÉ RSN

Google Ads et Social Ads

2026

www.maison-graciet.fr



1 jour - 7 heures

1 000€ HT*

**Les tarifs sont dégressifs selon le nombre de stagiaires et les jours de formation.*

Pour qui ?

Chef de projet, responsable Web, rédacteur et journaliste web, chargé(e) de communication, assistant(e) webmarketing, assistant(e) commerciale, dirigeant, chargé(e) de développement, etc.

FORMATION PUBLICITÉ RSN

Objectifs pédagogiques :

- ✓ Comprendre les écosystèmes Google Ads et Facebook Ads
- ✓ Savoir définir ses cibles et objectifs sur les réseaux
- ✓ Savoir paramétrer ses publicités en fonction de ses objectifs

Découvrez les publicités Google et Facebook avec Maison Graciet

Google et Facebook ont des plateformes de publicités très efficaces qui peuvent vous permettre de toucher vos futurs clients rapidement. Encore faut-il savoir utiliser ces outils et les paramétrer correctement.

Grâce à cette formation, vous pourrez créer et administrer vos publicités afin d'atteindre rapidement vos objectifs.



Horaires

De 9h à 12h30 et de 14h à 17h30

Prérequis

- ✓ Aucun prérequis nécessaire

Les points abordés

- Stratégie de communication sur le Web
- Prise en main des plateformes de publicité Google et Facebook
- Enchères / CPM / CPC
- Créer une landing page adaptée au réseau publicitaire



Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Échanges oraux
- ✓ Projection

Modalités pratiques

Présentiel ou distanciel

Matériel requis

Ordinateur

Équipement(s) pédagogique(s)

- Salle équipée d'un vidéo projecteur afin de suivre les directives formateur
- Compte Google Ads et Facebook Ads
- Mise à disposition d'un programme numérique résumant la formation

Nous fournissons à l'ensemble des participants les supports de présentation (slides) ainsi que l'ensemble des documents créés pour les études de cas. Les participants qui le souhaitent peuvent poser des questions et nous soumettre des cas concrets avant la formation. Néanmoins, seules certaines études de cas seront sélectionnées.

Modalités d'évaluation

- ✓ Cas pratiques d'évaluation

Personne en situation de handicap

Pour les personnes en situation de handicap, nos formations peuvent être mises en accessibilité. N'hésitez pas à nous contacter pour identifier les aménagements les plus adaptés des modalités et des supports pédagogiques ou les aides humaines pertinentes. Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap Isabelle MESMAIN imesmain@groupe-sequences.fr ou au **05 45 38 72 23**



Contenu de la formation Publicité RSN

1. Tour de table et appropriation de la formation

2. La plateforme Google Ads

a. Présentation de la plateforme Google Ads et des formats disponibles

3. Objectifs / cibles et positionnement de la campagne

4. La landing page

- a. Qu'est-ce qu'une landing page ?
- b. Quels sont les points à vérifier ?

5. Choisir ses requêtes cibles

a. Stratégie de mots clés

6. Comment fonctionne le système d'enchères ?

a. Comment avoir un site bien perçu par les utilisateurs ?

7. Mettre en place une campagne

a. Mise en place pas à pas de différentes campagnes d'annonces sur Google Ads

8. Display / Youtube et autres formats A/B testing

a. Ouverture vers d'autres types de publicités possibles sur le réseau Google Ads

9. La plateforme Facebook Ads

10. Objectifs / cibles et positionnement de la campagne

11. La landing page

- a. Une campagne Facebook Ads, c'est aussi une bonne landing page
- b. Quels sont les points à vérifier ?



Contenu de la formation **Publicité RSN**

12. Choisir ses cibles avec attention

a. Travail sur les audiences dans le gestionnaire de publicités

13. Comment fonctionne le système d'enchères ?

a. Prix des enchères et qualité des annonces

14. Mettre en place une campagne

a. Mise en place pas à pas de différentes campagnes d'annonces sur Facebook Ads

15. Suivre et améliorer sa campagne

a. Indicateurs de suivi et changements possibles sur les campagnes

16. Autres publicités et autres réseaux possibles

a. Ouverture vers LinkedIn Ads / Twitter Ads



maison-graciet.fr

05 18 22 25 43

contact@graciet.info

6 rue Albin Haller, 86000 Poitiers